

VIVA MEDIA, spol s r.o., Bratislava

Všeobecné zmluvné podmienky na predaj reklamných služieb vo vysielaní Rádia VIVA

VIVA MEDIA, spol. s r.o., je výhradným media representative spoločnosti RADIO VIVA, a.s., ktorá je prevádzkovateľom rozhlasovej služby Rádio VIVA a ako jediná spoločnosť má exkluzívne práva na predaj reklamného priestoru na všetkých frekvenciách Rádia VIVA ako aj na internetovej stránke www.radioviva.sk. VIVA MEDIA, spol. s r.o., je oprávnená uzatvárať vo vlastnom mene a na vlastný účet zmluvy o predaji reklamného priestoru a zároveň zabezpečuje vysielanie reklamy vo vysielaní Rádia VIVA.

Všeobecné zmluvné podmienky tvoria spolu s aktuálnym cenníkom Rádia VIVA neoddeliteľnú súčasť každej obchodnej zmluvy o predaji reklamných služieb vo vysielaní Rádia VIVA, sprostredkovaného spoločnosťou VIVA MEDIA, spol. s r.o., Bratislava.

1. Objednávanie služieb

Objednávka musí obsahovať: názov, IČO, DIČ pre DPH, adresu objednávateľa, bankové spojenie, údaje o zápise v obchodnom registri, adresu objednávateľa pre poštový styk, dĺžku a názov reklamných spotov, meno klienta, vysielacie termíny a presné vymedzenie časového pásma, cenovú kalkuláciu, dátum vystavenia, podpis a pečiatku objednávateľa, resp. zodpovedného zástupcu.

Ak sa klient, respektíve objednávateľ, rozhodne dodať podklady na vysielanie v Rádiu VIVA, zaväzuje sa, že obsah a spôsob spracovania reklamy je v súlade s platnými právnymi normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu. Objedávateľ takisto zodpovedá za škodu, ktorá vznikne Rádiu VIVA z dôvodu nesúladu reklamy s platnými normami SR a Etickým kódexom Rady pre reklamu. Súčasťou podkladov je sprievodný list k spotu. Objedávateľ predložením objednávky potvrdzuje, že uhradil všetky autorské práva, prevádzkové honoráre, práva výkonných umelcov, ako aj ďalšie práva týkajúce sa príslušného využitia. Na požiadanie VIVA MEDIA, spol. s r.o., je objednávateľ povinný doložiť tieto skutočnosti preukázateľnými dokladmi. Objedávateľ súčasne preberá plnú zodpovednosť za akékoľvek nároky vznesené tretími stranami vo vzťahu k zákonným ustanoveniam o nekalej súťaži.

VIVA MEDIA, spol. s r.o., je oprávnená neakceptovať objednávku, prípadne odstúpiť už od uzatvorenej objednávky alebo zmluvy, v prípade, že:

- zadávateľ neuhradil faktúry z predchádzajúceho obdobia riadne a načas;
- je objednávateľ v úpadku alebo bol voči nemu podaný návrh na konkurz;
- ak by vysielaním mohlo dôjsť k porušeniu platných právnych noriem SR;
- by mohlo dôjsť k postihu zo strany tretích osôb alebo subjektov;
- alebo porušeniu záujmov VIVA MEDIA, spol. s r.o., respektíve Rádia VIVA.

2. Zmluva

Na základe zaslanej objednávky (mail, fax, pošta, kuriér) alebo realizovanej telefonicky, VIVA MEDIA, spol. s r.o., vystaví návrh obchodnej zmluvy, ktorá po vzájomnej konzultácii a následnom potvrdení oboma stranami a dorúčením najneskôr do 2 dni pred prvým vysielaním sa stáva záväznou. Nepotvrdené obchodné zmluvy sa stávajú neplatné a následne bezpredmetné. VIVA MEDIA, spol. s r.o., takéto návrhy obchodných zmlúv neakceptuje a ani Rádiu VIVA nevzniká žiadna povinnosť na ich realizáciu voči iným stranám.

Ak objednávateľ odstúpi od oboma stranami potvrdenej zmluvy, je povinný túto skutočnosť oznámiť spoločnosti VIVA MEDIA písomnou formou, v lehote najneskôr do troch (3) dní pred prvým potvrdeným vysielacím termínom. Pokiaľ, tak urobí neskôr, je povinný zaplatiť výšku storno poplatkov, ktorá sa stanovuje nasledovne:

- 3 dni pred začiatkom prvého vysielania 30 % kontrahovanej čiastky;
- 2 dni pred začiatkom prvého vysielania 60 % kontrahovanej čiastky;
- (24) hodín a počas trvania kampane 100 % kontrahovanej čiastky.

V prípade, ak je súčasťou reklamnej kampane aj výroba reklamných produktov a klient stornuje kampaň po ukončenej výrobe reklamného produktu, je povinný zaplatiť sumu podľa platného cenníka Rádia VIVA. Storno poplatok je splatný na základe faktúry VIVA MEDIE, vystavenej po doručení odstúpenia od kontraktu klientom.

3. Odplata za vysielanie reklám/za výrobu produktov

Výška odplaty za výrobu/vysielanie reklám Rádiom VIVA je určená aktuálnymi cenníkmi Rádia VIVA. Cena za výrobu/vysielanie reklám pre konkrétny obchodný prípad je špecifikovaná v kontrakte. V kontrakte stanovená cena je konečná, s výnimkou poplatkov za prevod autorských práv, zmluvných sankcií, zakotvených v týchto všeobecných obchodných podmienkach a práva Rádia VIVA na jednostranné zníženie odplaty. V prípade rozporov má cena stanovená v kontrakte prednosť pred cenou uvedenou v cenníkoch.

Odplata za výrobu/vysielanie reklám je splatná v lehote 10 dní od vystavenia daňových dokladov pokiaľ v kontrakte nie je stanovené inak. Lehota sa počíta odo dňa ukončenia výroby/vysielania reklám. Ak sa má na základe kontraktu realizovať vysielanie reklám dlhšie ako jeden (1) mesiac, bude VIVA MEDIA, spol. s r.o., fakturovať klientovi odplatu mesačne, v súlade so zákonom č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Ak dôjde k omeškaniu s platbou faktúr, t.j. pri ich neuhradení v lehote ich splatnosti, môže VIVA MEDIA, spol. s r.o., účtovať zmluvnú pokutu vo výške jednej desatiny (0,1) percenta z dlžnej sumy za každý deň omeškania.

Ak platný cenník nestanovuje ceny PR rozhovorov a sponzoringu, základ pre výpočet ich ceny je nasledovný:

- dĺžka reklamného rozhovoru je 120 sekúnd. Jeho cena je 4x cena spotu v danom časovom pásme + 50% za exkluzivitu;
- dĺžka sponzorského odkazu je 10 sekúnd. Jeho cena, je cena 10" spotu v danom časovom pásme + 30% za exkluzivitu.

4. Prirážky

- Za vyžiadajúcu pozíciu reklamného spotu v reklamnom bloku určuje VIVA MEDIA, spol. s r.o., prirážku 30% k cenám podľa platného cenníka.
- Za vyžiadajúcu produktovú exkluzivitu v rámci vysielaného reklamného bloku, si VIVA MEDIA, spol. s r.o., účtuje 30% k cenám podľa platného cenníka.
- V prípade tandemových spotov (dva a viac reklamných spotov v jednom reklamnom bloku) sa cena vyrátava pre každý spot samostatne.
- V prípade promovania ďalších klientov, alebo produktov (cobranding) platí prirážka 20% k cene reklamného spotu podľa platného cenníka. VIVA MEDIA, spol. s r.o., má právo takýto spot odmietnuť, alebo pri vzniknutej situácii dohodnúť nové podmienky kampane.
- Ak dôjde k uplatneniu viacerých prirážok, účtuju sa kumulatívne.

5. Floating

Floatingová obchodná zmluva uzatvorená medzi VIVA MEDIA, spol. s r.o., a objednávateľom reklamného vysielania v Rádiu VIVA obsahuje konkrétne vysielacie časy. Ak nie je dohodnuté inak, VIVA MEDIA, spol. s r.o., si vyhradzuje právo presúvať nasadenia reklamnej kampane tak, aby bola dodržaná jej cenová hladina, obdobie ako aj počet nasadení.

6. Podklady pre výrobu/vysielanie reklám

Termíny na dodanie podkladov pre výrobu reklám sa stanovujú nasledovne:

- tri (3) pracovné dni pre výrobu reklamného oznamu, sponzorského odkazu;
- päť (5) pracovných dní pre výrobu reklamných spotov a ostatných druhov reklám (napr. reklamný rozhovor, rubrika atď.).

V kratších výrobných lehotách sa účtuje 100% prirážka za expresnú výrobu k cene za daný produkt.

Klient je povinný vyrobený reklamný produkt schváliť najneskôr jeden (1) pracovný deň pred prvým vysielaním v Rádiu VIVA.

V prípade zmien zo strany klienta si VIVA MEDIA, spol. s r.o., vyhradzuje právo posunúť reklamnú kampaň klienta o čas potrebný na vykonanie zmien v reklamnom produkte.

Pokiaľ výrobu reklamy pre vysielanie nezabezpečuje Rádio VIVA, je klient povinný túto reklamu dodať v lehote dvoch (2) pracovných dní pred jej prvým vysielaním v profesionálnej kvalite na nosičoch mp3 alebo CD zodpovedajúcim vysielaniu Rádia VIVA. VIVA MEDIA má právo jednostranne odstúpiť od uzatvoreného kontraktu, pokiaľ by vysielanie klientom dodaných reklám bolo v rozpore s platnými právnymi predpismi SR, dobrými mravmi hospodárskej súťaže, etickými zásadami reklamnej praxe alebo pokiaľ by dodané nahrávky reklamných produktov nezodpovedali kvalite vysielania Rádia VIVA.

VIVA MEDIA, spol. s r.o., bude zasahovať do podkladov dodaných objednávateľom, respektíve ich upravovať, len po predchádzajúcom písomnom alebo telefonickom súhlase objednávateľa. Zároveň si vyhradzuje právo zmeniť text reklamného oznamu, ktorý obsahuje informácie v prvej osobe jednotného alebo množného čísla.

VIVA MEDIA, spol. s r.o., má právo zvýšiť cenu za výrobu reklám o päťdesiat (50) percent v prípade ak klient nedodá podklady na výrobu reklám vo vyššie uvedených lehotách.

7. Záverečné ustanovenia

- Tieto všeobecné obchodné podmienky sú platné pre všetky obchody medzi VIVA MEDIA, spol. s r.o., a klientom odo dňa podpísania obchodnej zmluvy a sú súčasťou každého kontraktu potvrdeného klientom a Rádiom VIVA, ktorého obsah sa dotýka vysielania/výroby reklamy. Tieto podmienky môžu byť menené len písomnou dohodou obidvoch účastníkov.
- VIVA MEDIA, spol. s r.o., si vyhradzuje právo neodvyselať, prípadne prerušiť zmluvne potvrdené vysielanie reklamných produktov v prípade, že objednávateľ nedodrží Všeobecné zmluvné podmienky, podmienky zmluvy, zvlášť termíny platieb. Škody, ktoré takýmto neplnením zmluvy vzniknú, znáša v plnej miere objednávateľ.
- Objednávateľ si tieto Všeobecné zmluvné podmienky prečítal, súhlasí s nimi a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. VIVA MEDIA, spol. s r.o., neručí za prípadné škody, vzniknuté nerešpektovaním Všeobecných zmluvných podmienok zo strany objednávateľa.